**评审办法**

 **(一)技术商务分：总分值70分（最小打分单位1分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评估要素 | 主要评估内容 | 得分 |
| 1 | 公司实力 | 公司品牌知名度，相关案例的效果。上海医疗市场占有率，品牌特色、规模、技术力量、荣誉、资质证书等综合评价为优：10-15分；良：7-10分；一般：4-7分；差：1-4。需提供相关证明材料，否则不得分。 | 15分 |
| 2 | 技术响应程度、技术方案的质量以及对本项目需求的理解 | 1、方案有特色、创新，符合医院需要2、方案详细、考虑周全综合评价为优：15-20分；良：10-15分；一般：5-10分；差：1-5。需提供相关证明材料，否则不得分。 | 20分 |
| 3 | 服务组织及人员响应 | 负责人责任心重、全局把控能力强，团队经验丰富、有创新思维、应急能力强，项目组人员充足，工作安排合理周全。 综合评价为优：15-20分；良：10-15分；一般：5-10分；差：1-5。需提供相关证明材料，否则不得分。 | 20分 |
| 4 | 投标人承办的同类项目的应用案例 | 2015年1月1日以来投标人承办的医院类开业项目，每个案例2分，最多得10分（以合同或中标通知书并加盖投标单位公章为准） | 10分 |
| 5 | 紧急情况处理方案 | 综合评价为优：3-5分；良：2-3分；一般：1-2分，差：0-1分。 | 5分 |

(二)**价格分：总分值30分。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评估要素 | 主要评估内容 | 得分 |
| 1 | 价格 | 根据竞争性谈判单位提供的报价评分。报价最低得满分，按由低到高依次递减2分。 | 30分 |