**一、项目概况：**

1、项目名称：肿瘤医院头颈外科患者随访维保项目

**二、投标人资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国拍卖法》和《中华人民共和国招标投标法》有关资质要求的供应商。

2、自2016年起，未发生过违纪违规行为，无重大业务纠纷，具有良好的社会信誉和专业素质。

3、招标单位必须拥有2020年信息系统安全等级保护证书（三级）

4、有对接过肿瘤医院或者其他三甲医院HIS系统。

5、有过5家以上三级甲医院微信公众号开发经验。

6、有自完整的客服体系及安全维保服务。

**三、技术要求**

1、肿瘤医院头颈外科微信服务号数据库定期备份

2、微信公众号日志定期备份。

3、提供患者随访功能并提供现场错误数据处理。

4、医生审核回复随访病人的信息。

5、保障提随访微信模板消息推送。

6、提供日常头颈外科科普宣传文章编辑推送。

7、提供患者上传随访报告信息维护。

8、保障数据的安全，系统稳定。

9、提供后续相关软件功能升级。

10、提供头颈外科患者随访数据库的升级。

**四、评分项**

|  |
| --- |
| 评审标准 |
| **评审标准** | **配分** |
| 基本情况（20分） | 驻地机构 | 参选人（包括注册在上海的企业）在上海应设置驻地机构；有上海驻地机构并提供符合要求的有效证明材料的或承诺中选1个月内设立驻地机构，得10分；提供的文件有瑕疵或未提供不得分 | 10 |
| 项目团队要求 | 本地化支撑：投标人需承诺中标后在上海建立不少于10人的本地化开发及运营支撑团队。满足得10分，不满足得0分。 | 10 |
| 商务部分（40） | 同类项目合作经验 | 有同类项目开发合作经验提供同类合作项目清单及公众号截图3-5家得10分1-2家得5分其他不得分 | 10 |
| 响应承诺 | 提供7\*24小时响应承诺得10分；提供5\*24小时响应承诺得5分；未提供不得分。 | 10 |
| 服务方案（根据服务实施方案的清晰、详尽、合理、针对性程度评分） | 服务方案得当可行性高、情况较好者得[7-10]分；服务方案得当可行性一般、情况一般者得[3-6）分；服务方案可行性差，不够合理或未提供者得[0-2）分。 | 10 |
| 服务进度安排情况完善程度高、情况较好者得[7-10]分；完善程度一般、情况一般者得[5-6）分；完善程度可行性差，不够合理或未提供者得[0-2）分。 | 10 |
| 报价部分（40分） | 参选文件编写质量 | 制作精良，内容图片清晰得10分；制作良好，内容图片基本清晰得5分；制作一般，内容图片模糊得1分。 | 10 |
| 报价部分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其化投标人的价格分统一按下列公式计算，投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值。 | 30 |